

LLEGAMOS A 3.400 FERRETERÍAS Y SUMINISTROS INDUSTRIALES A NIVEL NACIONAL

TIRADA: 4000 EJEMPLARES POR EDICIÓN
DIFUSIÓN: 8000 LECTORES*

**(Difusión media estimada de 2 lectores por ejemplar)*

La Entrevista: Alejandro Roda / EUROBRICO. Ferias: Juan V. Gómez Lechón, Miembro del Comité Organizador de Maderalla.
Modelo de Empresa: Saint Gobain. Monográficos: Equipamiento Comercial y Adhesivos. Mercados: Perú. Legislación: La ley de protección de datos.
Motor: Prueba Mercedes-Benz Vito

Publicación profesional dirigida al distribuidor
del sector ferretero y del suministro industrial
Año 1, n.º 8. Septiembre-October 2009. www.canalferretero.com

CANAL FERRETERO



MEDIA KIT PRESENTACIÓN

La revista CANAL FERRETERO es la publicación profesional del Grupo Editorial Editec dirigida al canal de distribución de productos de ferretería y bricolaje. Nuestra misión es facilitar un soporte de encuentro entre fabricantes y distribuidores del sector, aportando valor mediante una información económica profesional.

BOLETÍN DIGITAL SEMANTAL SE ENVÍA A 3.000 PROFESIONALES DEL SECTOR

- 2.400 son gerentes y jefes de compra de ferreterías y suministros industriales.
- 200 se envían a gerentes y jefes de compra de cooperativas, centrales, medianas y grandes superficies.
- El resto llega a directivos de empresas fabricantes e importadoras del sector.

MEDIA KIT DISTRIBUCIÓN POR TIPOLOGÍA DE EMPRESA



Suministros industriales y Ferreterías	85,0 %
Fabricantes e Importadores	6,00 %
Medianas y Grandes superficies	5,00 %
Hipermercados y Centros comerciales	3,00 %
Otros	1,00 %

MEDIA KIT TARIFAS DE PUBLICIDAD 2010

Contraportada:	2.500 € (Sangre: 210 x 297)
Doble página:	2.450 € (Sangre: 420 x 594)
Página:	1.400 € (Sangre: 210 x 297)
Media página:	950 € (Horizontal: 210 x 150. Vertical: 105 x 297)
Robapágina:	1.000 € (Caja: 180 x 180)
2/3 página:	1.100 € (Caja: 157 x 297)
Página interior portada:	1.800 € (Sangre: 210 x 297)
Página interior contraportada:	1.800 € (Sangre: 210 x 297)
Faja:	1.600 € (Caja: 420 x 100)
1/3 página:	800 € (Caja: 70 x 297)
Pie de página:	800 € (Caja: 210 x 74)
1/4 de página:	500 € (Caja: 52 x 297)

Condiciones de Contratación

Formato: 210 x 297 mm. (sangre). Publicidad: 7 ediciones. Descuento de agencia: 10%. Elección de emplazamiento: 35% de recargo. Los precios son por una inserción y sin I.V.A., cargado en factura al tipo vigente. Impresión: Offset. El pago de inserciones será a los 30 días de la publicación del anuncio. Recepción: Las ordenes de inserción y el material a publicar deberán recibirse con un mes de antelación a la salida del número. NO se garantizará el color de la impresión si no se incluyen las correspondientes pruebas de color. Las ordenes de publicidad tendrán carácter firme e irrevocable, a no ser que se comunique por escrito con un mes de antelación como mínimo.

La revista se reserva el derecho a rechazar en todo o en parte, los textos, fotografías y/o dibujos a publicar cuando así lo crea conveniente en beneficio de la estética de la publicación.

MEDIA KIT TARIFAS DE PUBLICIDAD ON-LINE 2010

Página Web

Banner	(563 x 96): 300 € / mes
Banner	(331 x 96): 200 € / mes
Banner	(160 x 105): 150 € / mes

Boletín Digital (Semantal):

Banner	(345 x 110): 500 € / mes
Banner	(160 x 105): 300 € / mes

Medidas en pixels, ancho x alto.

(Descuento por contratación 3 meses: 15 %)

(Descuento por contratación 6 meses: 20 %)

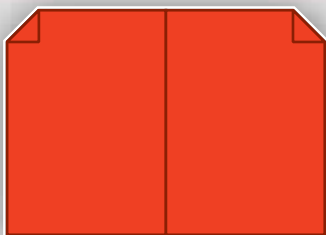
Condiciones de Contratación

Los precios son por una inserción y sin I.V.A., cargado en factura al tipo vigente. El pago de inserciones será a los 30 días de la publicación del anuncio. Recepción: Las ordenes de inserción y el material a publicar deberán recibirse con un mes de antelación a la salida del número. Las ordenes de publicidad tendrán carácter firme e irrevocable, a no ser que se comunique por escrito con un mes de antelación como mínimo.

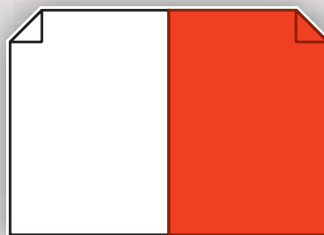
La revista se reserva el derecho a rechazar en todo o en parte, los textos, fotografías y/o dibujos a publicar cuando así lo crea conveniente en beneficio de la estética de la publicación.

MEDIA KIT

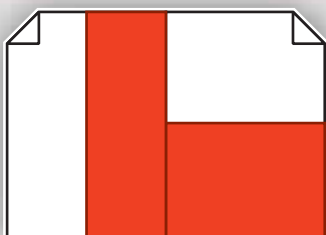
DIMENSIONES DE LOS ESPACIOS PUBLICITARIOS



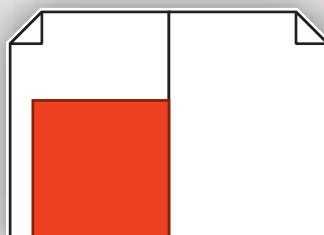
Doble página:
420 x 297
(Sangre)



Página:
210 x 297
(Sangre)



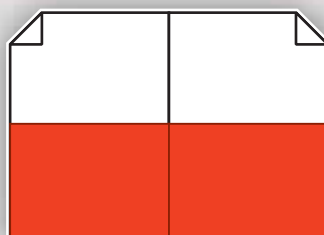
Media página:
Horizontal: 210 x 150
Vertical: 105 x 297
(caja)



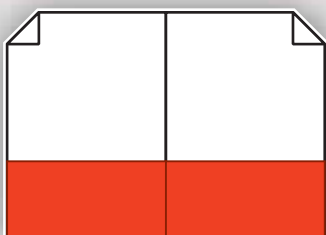
Robapágina:
180 x 180
(caja)



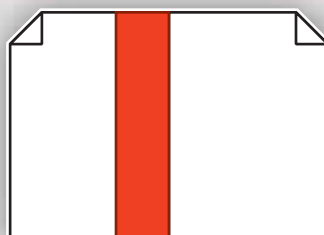
2/3 página:
157 x 297
(caja)



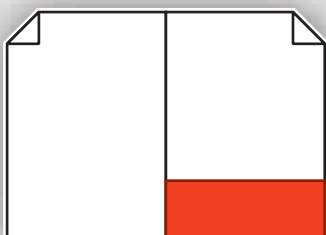
Doble media página:
420 x 150
(caja)



Faja:
420 x 100
(caja)



1/3 página:
70 x 297
(caja)



Pié de página:
210 x 74
(caja)



1/4 de página:
52 x 297
(caja)