

# Los Españoles y su **Hogar** 2016





## FICHA TÉCNICA

**Universo:** Hogares en España  
(18.217.300 hogares. Fuente: INE. nov 2014).

**Población:** Hogares españoles unipersonales,  
monoparentales y parejas con y  
sin hijos en el hogar (16.425.700 hogares).

**Ámbito del estudio:** Nacional.

**Tamaño muestral:** 2.720 encuestas.

**Procedimiento de muestreo:** Muestreo aleatorio  
estratificado por CC.AA., hábitats urbanos y capitales de  
provincia.

### **Error Muestral:**

**Total hogares:** +1,9% para un intervalo de  
confianza del 95%.

**Por CC.AA. :** +7,7% para un intervalo de  
confianza del 95%.

**Fecha trabajo de campo:** 2º trimestre 2015.

**ISBN: 978-84617-5429-8**

Estimados lectores,

Este informe nace del interés de Leroy Merlin en conocer lo que significa para los españoles su hogar. Hemos dedicado un gran esfuerzo a que **más de 2.700 familias nos cuenten** como viven, lo que les gusta, la relación emocional que tienen con sus hogares, el modo en que mejoran sus casas y como les ayuda a desarrollarse como personas.

A través de este tipo de estudios y del **contacto diario con los clientes**, en todos nuestros puntos de venta, no solo conocemos las pequeñas o grandes reformas que van a realizar, las estancias que más les gustan y las que menos o en que equipamiento van a invertir en el futuro inmediato, sino que también disponemos de información sobre cómo viven, a través de los seis estilos de vida que hemos identificado, y de sus necesidades futuras en sostenibilidad, tecnología o seguridad. En resumen, saber cómo va a ser la sociedad y los hogares del futuro, y por supuesto, nuestros próximos clientes.

Nuestro objetivo es **ofrecer soluciones que se adecuen a las necesidades de los habitantes** que hagan de sus hogares espacios seguros, saludables, confortables, sostenibles y eficientes, pero también que les inspiren y les emocionen y les hagan soñar.

Leroy Merlin España es un referente para muchas personas dentro y fuera de la empresa. Estamos orgullosos de la labor que realizamos con el trabajo de **más de 9.200 embajadores de nuestra marca**, que con su esfuerzo y tesón hacen que cada día seamos mejores.

Estoy convencido que este análisis y otros muchos pasos que estamos dando desde Leroy Merlin, nos están acercando a nuestros próximos clientes, que espero que vean en nosotros al mejor compañero para construir su hogar ideal.

Os animo a todos a leerlo.

**Ignacio Sánchez Villares**

Director General de Leroy Merlin España



# Los Españoles y su Hogar 2016

Principales Conclusiones

Los hogares españoles están altamente satisfechos con sus viviendas.

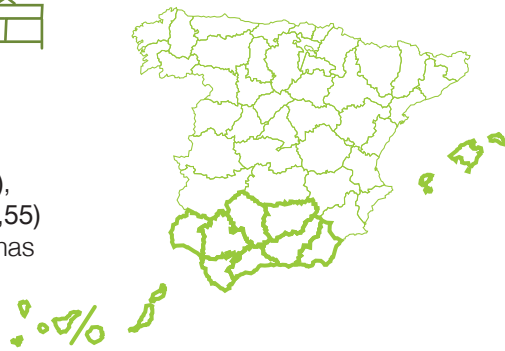
El **92%** afirma vivir en su casa ideal o muy parecida, un **9,7%** más respecto al año pasado.



La satisfacción de los españoles con su hogar se basa en: las condiciones naturales de la vivienda, las estancias y el equipamiento.



A nivel regional Canarias (8,64), Baleares (8,63) y Andalucía (8,55) son las Comunidades Autónomas más satisfechas.



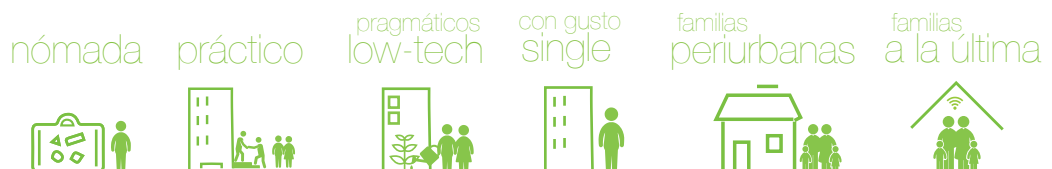
**La sostenibilidad** en el hogar es la principal preocupación de las viviendas españolas (66% de los hogares)



**40%**

de los encuestados declara tener un alto interés en conocer las novedades sobre interiorismo con el objetivo de mejorar sus residencias y hacerlas más acogedoras.

Existen seis estilos de vida principales con relación a los hogares españoles: nómadas, prácticos en el hogar, pragmáticos low-tech con gusto de single, familias periurbanas y familias a la última.



25%



de las viviendas españolas están muy interesadas en la incorporación de soluciones tecnológicas en el hogar.

de los inmuebles encuestados afirma tomar decisiones para mejorar la calidad de salud de sus hogares.

38,2%



realiza labores de bricolaje por hobby.

66,1%



realiza labores de bricolaje para controlar el gasto.

El 28,%



realiza labores de bricolaje por obligación.

60%



de las mejoras en el hogar están enfocadas al desarrollo de acciones decorativas, le siguen las grandes obras de renovación (51,8%) y finalmente las mejoras de equipamiento y las pequeñas reparaciones y labores de bricolaje (42,1% y 26% respectivamente)



El salón y la cocina registran porcentajes más elevados a la hora de llevar a cabo obras de renovación, bricolaje, decoración o incluso mejora del equipamiento a diferencia de los dormitorios y los baños.

Los cambios en el equipamiento se centran en la sustitución de las bombillas tradicionales por tecnología LED (16,5%), la incorporación de dispositivos de ahorro de agua (2,5%) y calefacción (1,9%)



Los conocimientos adquiridos se realizan a través de libros y manuales (58,6%) padres (43,6%), Internet (39,7%) y televisión (15,4%)



65,6%

afirma que tiene intención de convertirse en bricoladores



# 1



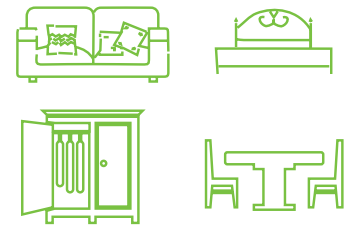
# Los españoles **satisfechos** con su hogar

Los hogares españoles están altamente satisfechos con sus viviendas.  
El **92%** afirma vivir en su casa ideal o muy parecida,  
un **9,7%** más respecto al año pasado.



El **hogar evoluciona** desde el lugar donde habitar  
al lugar donde **experimentar**.

Existen cuatro bloques de emociones relacionadas con el hogar:  
facilitar el **descanso**,  
generar sensación de **libertad** y **autonomía**,  
reflejar la **personalidad** de los habitantes  
y convertirse en un **espacio social**.



La satisfacción de los españoles con su hogar se basa en:  
las **condiciones naturales** de la vivienda,  
las **estancias** y el **equipamiento**.



Las condiciones naturales de la vivienda,  
así como la seguridad e iluminación interior son los  
**aspectos más importantes en el hogar**.



El **salón** y la **habitación principal**  
son las estancias que proporcionan **mayor satisfacción**.



A nivel regional Canarias (**8,64**), Baleares (**8,63**)  
y Andalucía (**8,55**) son las Comunidades Autónomas más satisfechas.



## SATISFACCIÓN CON LA VIVIENDA

Cada vez son más los que se sienten a gusto con su hogar

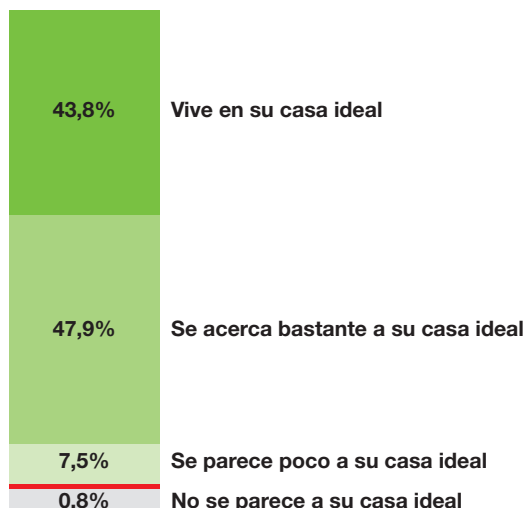


El 92% de los españoles vive en su hogar ideal o al menos en uno que se acerca bastante a su modelo de casa perfecto. De este porcentaje, el 44% afirma vivir en su hogar ideal y 48% en una vivienda que se aproxima bastante a la casa de sus sueños y tan sólo el 8% aspiran a una casa mejor. Esto indica que los españoles cada vez viven en sus hogares experiencias más placenteras, gracias a una mayor preocupación por adaptar la vivienda a aquello que más les gusta hacer en ellas. Por tanto, **el hogar continúa evolucionando del lugar donde habitar al lugar donde experimentar.**

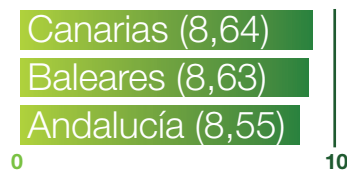
La crisis vivida en los últimos años, ha implicado que la vida social y de ocio se haya desarrollado con mucha más intensidad dentro del hogar, suponiendo una evolución hacia un espacio donde experimentar.

La mayoría califican la satisfacción mostrada con sus viviendas con una nota media de **8,27 sobre 10**. Unas cifras que suponen un aumento del 9,7%, 0,58 puntos más respecto a 2014.

### APROXIMACIÓN A LA CASA IDEAL



**La valoración cambia en función de la región donde se encuentra ubicada la vivienda, la edad de los habitantes y el segmento de familia.** Teniendo en cuenta estas variables, las CCAA más satisfechas con su hogar son



**La edad influye directamente en la satisfacción que sentimos sobre nuestro hogar,** la cual aumenta proporcionalmente a mayor madurez de los ciudadanos. Los mayores de 65 años son los que mayor satisfacción muestran con sus casas (8,46). Esto nos dice que a mayor juventud, mayor aspiración a mejorar, dada una mayor inspiración de las nuevas tendencias y mayor entusiasmo en hacer posible que el hogar se convierta en un lugar de realización y desarrollo personas.

En lo referente a los tipos de segmentos de hogares, **son las parejas sin hijos quienes otorgan puntuaciones más altas a sus viviendas (8,46).** Un segmento con más facilidades en el día a día, al no contar con carga familiar que limite y condicione la configuración de la vivienda.

Así, los españoles están altamente satisfechos, pero aun con margen para seguir diseñando nuevos proyectos de hogar. **Queda pues espacio para la inspiración y para que los hogares españoles continúen adoptando nuevos comportamientos y actitudes más adaptados, por ejemplo, a la tecnología o la sostenibilidad.**





## Lo que más valoramos de nuestros hogares

Los principales aspectos que determinan la satisfacción con nuestras viviendas son las condiciones del hogar, las estancias que lo conforman y finalmente el equipo del que dispone.

**Las condiciones más valoradas de las residencias son la iluminación natural (8,93) y ventilación (8,73), seguido de la seguridad y la protección ante robos (8,62).** Otra serie de aspectos importantes son aquellos que tienen que ver con la calidad interior de los inmuebles, tales como la iluminación interior (8,54), la salud de elementos y materiales (8,19), el aislamiento térmico (8,19) y la calidad de los materiales y acabados (8,15). Como podemos comprobar, aspectos que influyen directamente en la calidad de vida de los individuos. En este sentido, podemos observar la importancia que tienen las condiciones de salud en el hogar, así como las las soluciones de almacenaje, especialmente para las familias.

**Respecto a las estancias, el salón (8,32) y el dormitorio (8,29) son los espacios mejor valorados por los españoles con una nota superior a la media.** Tras ellos, los jardines y las terrazas son los lugares que más satisfacción aportan a los encuestados (8,25 y 8,14 respectivamente) y cierran la lista el baño principal (8,09) y la cocina (8,01).

**El salón es por excelencia el espacio donde enseñamos personalidad, estilo, alma de la casa,** al tratarse de un lugar de recepción de visitas, reunión familiar, descanso y ocio, sobre todo en los últimos años, donde la crisis ha influenciado evitando gastos superfluos.

Por su parte, **el baño y las cocina son las estancias que más han evolucionado** en la sociedad española en los últimos veinte años, ya que son estancias emblemáticas para experimentar en el caso de la cocina, para desconectar en caso del cuarto de baño.

### SATISFACCIÓN POR ESTANCIAS (Escala de 0 a 10)



Satisfacción general con el hogar



**Finalmente, en lo referente a equipamiento, se ha registrado un alto nivel de satisfacción en las viviendas españolas.** En el 85% de los casos, los encuestados han puntuado con una cifra superior al 8 los diferentes equipos de los inmuebles. No obstante, los aislamientos (térmicos, acústicos y frente a humedades) reciben las valoraciones más bajas con puntuaciones en torno al 7. Esto recalca un amplio margen de mejora en estos aspectos, que quizás repercuten en la calidad de la instalación pero no tienen un beneficio visual directo, que implique generar esa sensación de satisfacción, más emotiva y menos práctica, que sentimos al concluir una reforma en el hogar. Así, somos conscientes de que necesitamos mejoras, pero primamos aquellas modificaciones con mayor retorno emocional.

Si realizamos una comparativa por las distintas comunidades autónomas,

observamos que **Baleares es la comunidad que otorga más importancia a aspectos como la iluminación interior de la vivienda, la ventilación y la seguridad frente a robos. En contraposición, los ciudadanos de la Región de Murcia son quienes menor importancia otorgan a estos aspectos.**

## RELACIÓN EMOCIONAL CON LA VIVIENDA

Tal y como mostraba la primera edición de este informe, **los españoles conciben su hogar como un lugar muy personal** donde disfrutar de la intimidad personal y familiar, tendencia que se mantiene actualmente. Respecto a estos vínculos emocionales, la investigación ha identificado cuatro bloques de emociones relacionadas con las viviendas.





**En primer lugar, con una puntuación de 8,52 puntos sobre 10, se encuentra la prioridad de facilitar el descanso y la recuperación de energías personales en el hogar.**

Este sentimiento varía en función de la región, el segmento de hogar y la condición económica. En este sentido, los ciudadanos de Andalucía, Murcia y Baleares son los que más valoran esta característica, así como los hogares unipersonales y de condición socioeconómica baja.

**En segundo lugar los españoles buscan sensación de libertad y autonomía, convirtiendo el hogar en un espacio de refugio y protección.**

Otro aspecto relevante es el interés porque el hogar refleje la personalidad y la forma de ser de los habitantes (7,73) llegando a ser una representación del autoconcepto que cada uno tenemos de nosotros mismo.

**Finalmente, los españoles consideran que su hogar es un espacio social en el que compartir tiempo y experiencias con familiares y amigos, al mismo tiempo que demuestra su status social.** De este modo, las notas atribuidas a cada criterio, demuestran la

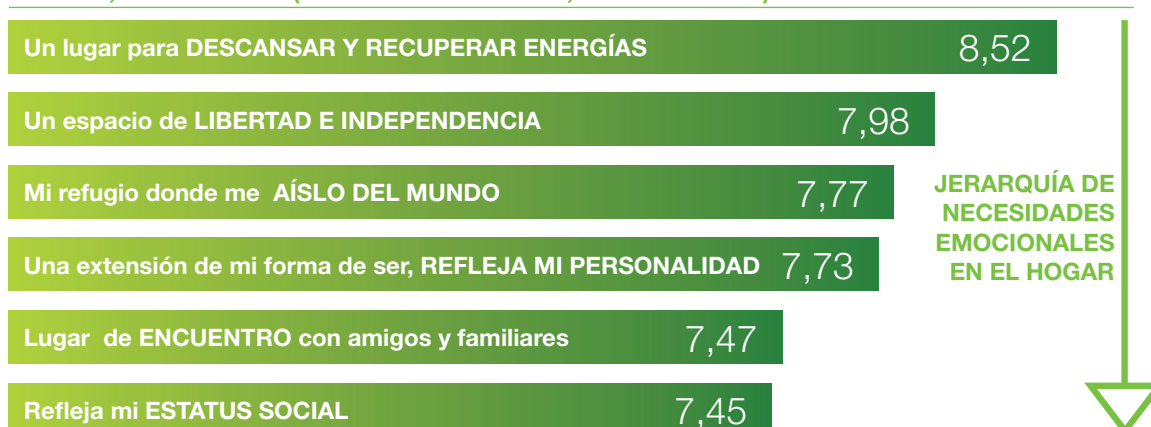
intensidad de las emociones que buscan los españoles.

En este sentido, **la relación emocional que los ciudadanos mantienen con sus hogares es muy estrecha**, ya que la vivienda se ha convertido en el espacio dónde desarrollarse a nivel personal y el lugar donde compartir tiempo y vivencias con familiares y amigos; además de reflejar la personalidad de los individuos que los habitan siguiendo las tendencias actuales de decoración y tecnología.

### ¿Y cómo es la relación con nuestros hogares en las diferentes Comunidades Autónomas?

Los ciudadanos de Baleares son los que muestran un sentimiento más elevado hacia el hogar, identificándolo como un refugio donde descansar y recuperar energías. En segunda posición se encuentran los andaluces, que también conciben su hogar como un espacio emocional donde ser felices. En comparativa, los hogares extremeños son concebidos como un lugar de encuentro entre amigos y familiares donde trabajar o estudiar.

#### PARA MÍ, MI CASA ES... (Grado de identificación, escala de 0 a 10)



# 2



# Estilos de vida en los hogares españoles

Existen seis estilos de vida principales con relación a los hogares españoles: nómadas, prácticos en el hogar, pragmáticos low-tech, con gusto de single, familias periurbanas y familias a la última.



Familias a la última



Familias periurbanas



Con gusto de single



Pragmáticos low-tech



Prácticos en el hogar



Nómadas

El **9,5%** de hogares españoles convive con seniors de forma continua o discontinua.

Sólo el **18,7%** de estos hogares no tiene la vivienda adaptada



El **6,7%** de estos hogares que no están adaptados tienen previsto realizar actividades de mejora



Hoy en día, los patrones de comportamiento que conocíamos hace unos años, por los segmentos de edad por ejemplo, han cambiado radicalmente. Los estereotipos están en vía de extinción, nunca se había vivido una sociedad de consumo tan fragmentada.

La relación que los españoles mantienen con sus hogares varía en función de dos variables:

la implicación emocional con la vivienda y la orientación práctica de la misma.

La primera mide el compromiso de los encuestados con las tendencias de decoración e interiorismo, así como el presupuesto dedicado a adecuar las casas a los gustos y necesidades de sus habitantes. Por otra parte, la segunda variable evalúa el grado de funcionalidad del hogar, haciendo especial hincapié en la calidad y condiciones de la vivienda, el orden y la implementación de tecnologías.

Teniendo en cuenta ambos aspectos, la investigación ha identificado seis estilos de vida diferentes con relación a los hogares españoles. Cada uno de estos modelos recoge los hábitos y emociones predominantes en cada uno de los segmentos.





## Aspectos analizados para determinar la segmentación:

VARIABLES DE SEGMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
IMPLICACIÓN EMOCIONAL CON LA VIVIENDA	Al corriente de las últimas tendencias en decoración e interiorismo. Destinan presupuesto, que les gustaría que pudiera ser mayor, a adecuar su casa a sus gustos y necesidades.
HOGAR TECNOLÓGICO / DOMÓTICO	Interés alto en incorporar soluciones tecnológicas en el hogar, ya sean de medición o de activación.
ALMACENAJE Y ORDEN	Importancia al espacio para almacenaje y orden, acorde con la decoración interior.
CALIDAD DE LA VIVIENDA	Valoran la calidad de los materiales y acabados de la casa, así como al aislamiento y la seguridad ante robos.
CONDICIONES NATURALES DE LA VIVIENDA	Valoran aspectos como la luz natural y la posibilidad de ventilación.
SOSTENIBILIDAD DE LA VIVIENDA	Prefieren comprar productos para el hogar de calidad que sean más duraderos y evitar reparaciones. Optan preferentemente por productos sostenibles y adoptan hábitos sostenibles en el hogar.
USO DE PRODUCTOS DE 2ª MANO	Interesados en comprar y vender productos de segunda mano para el hogar.



## Familias a la última



Un 13% de las familias analizadas se ubican dentro de este estilo de vida. Tienen una marcada orientación práctica e implicación emocional con la vivienda

### Caracterización

Predominio de Familias con hijos

Viven en áreas urbanas en pisos en propiedad

Con un perfil socioeconómico alto

### Relación con el hogar

Alta implicación emocional con el hogar, con una elevada conciencia ecológica y respeto por el medio ambiente

Valoran positivamente: calidad, decoración, organización, medidas tecnológicas

No valoran: uso de productos de segunda mano

## Familias periurbanas



Este segmento con un porcentaje del 12%, tiene una marcada orientación práctica y la mayor implicación emocional con la vivienda de todos los estilos de vida identificados

### Caracterización

Predominan las familias con hijos

Propietarios de chalets a las afueras de la ciudad con cargas económicas

No es exclusivo de una clase social

### Relación con el hogar

Alta implicación emocional con el hogar: gusto por la decoración, al día de últimas novedades y tienen hábito de gasto en la vivienda. Elevada conciencia ecológica y sostenibilidad

Valoran positivamente: decoración, calidad, almacenaje, organización, condiciones naturales

No valoran: uso de productos de segunda mano





## Con gusto de single



Siguiendo con la tendencia demográfica creciente de hogares unipersonales, un 22% del porcentaje total se engloba en este estilo de vida con orientación práctica e implicación emocional con la vivienda de carácter medio

### Caracterización

Responde a la tenencia sociodemográfica de crecimiento de los hogares unipersonales aunque existe presencia de familias con hijos

Viven en pisos urbanos exclusivamente en propiedad

Condición socioeconómica media

### Relación con el hogar

Destacable implicación emocional con el hogar: les gusta el interiorismo, aunque no se traduce en un hábito de gasto para la vivienda. Cuando deciden realizar un proyecto, son los que más presupuesto dedican

Valoran positivamente: principalmente la calidad, seguido de interés por la organización, tecnología y sostenibilidad

No valoran: condiciones naturales de la vivienda y uso de productos de segunda mano

## Pragmáticos low-tech



El 14% se encuentra englobado en este estilo de vida. Es uno de los segmentos con menor interés en la tecnología y soluciones innovadoras para la vivienda. Muestran vinculación u orientación práctica de carácter medio hacia la vivienda

### Caracterización

Se trata de parejas sin hijos y familias monoparentales

Viven en área urbana con pisos en propiedad, principalmente de más de 10 años

Condición socioeconómica media

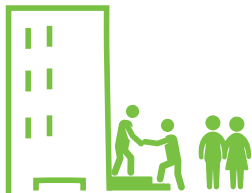
### Relación con el hogar

Interés medio por la decoración y el interiorismo, aunque no tienen un hábito de gasto destacable.

Valoran positivamente: orden, organización y aspectos prácticos

No valoran: tecnología

## Prácticos en el hogar



Se trata del estilo de vida con mayor número de representantes, un 24% del porcentaje total, con una baja orientación práctica e implicación emocional media con la vivienda

### Caracterización

Se trata de familias, parejas o personas solas

Condición socioeconómica baja

Viven en área urbanas con pisos en propiedad de más de 30 años

### Relación con el hogar

Baja implicación emocional con el hogar, lo que supone que abordan reparaciones y cambios imprescindibles, no dedicando esfuerzos a tareas decorativas o más superfluas

Valoran positivamente: sostenibilidad, condiciones naturales y organización

No valoran: calidad de la vivienda, aislamiento y tecnología

## Familias nómadas



Este estilo de vida en el hogar engloba al 15% de los encuestados, los cuales muestran una menor implicación emocional con el hogar

### Caracterización

Se trata de hogares unipersonales, con predominio de personas jóvenes

Viven en zonas urbanas en pisos alquilados

No es exclusivo de la condición socioeconómica

### Relación con el hogar

Intención de cambio de vivienda y consecuentemente, una menor implicación emocional con el hogar

Valoran positivamente: altamente interesados en las tendencias tecnológicas

No valoran: interés nulo respecto al orden, la decoración, la calidad, las condiciones de la vivienda y los aspectos relacionados con la sostenibilidad



## REPARTO DE LOS ESTILOS DE VIDA ESCALA DE EDAD



### Los mayores y sus hogares

Según el Instituto Nacional de Estadística, la sociedad española se encuentra inmersa en un proceso de envejecimiento progresivo debido al aumento de la esperanza de vida y el descenso continuado de la tasa de nacimientos.

Ante esta situación, las proyecciones demográficas para España indican que **la población mayor de 64 años aumentará del 18,2% hasta el 24,9% en 2029.**

Teniendo en cuenta este contexto, la adaptación de los hogares a las nuevas necesidades de salud, movilidad y ocio de la clase senior resulta fundamental.

#### Situación actual de los hogares españoles frente al envejecimiento

El **9,5%** de los hogares españoles conviven con personas mayores de forma continua o discontinua, siendo en su **mayoría familias monoparentales y parejas con hijos (15,8 y 11,6% respectivamente).**

En este sentido, destaca el porcentaje de inmuebles que cuenta con una **habitación senior adaptada (33,4%),** siendo las **parejas con hijos el número más elevado (58,6%)** frente a los **hogares unipersonales (9,2%).**

#### Necesidades de adaptación y previsiones de futuro

Pese al constante crecimiento de la población senior, aún existe un **18,7% de viviendas que no están adaptadas a las necesidades de las personas mayores.** No obstante, el 6,7% de los encuestados mostraron interés en desarrollar labores de ajuste, siendo los hogares monoparentales el porcentaje más elevado (10,8%). Estas intenciones de mejora consisten en la eliminación de las barreras físicas y la reducción de riesgos en el baño, siendo las principales medidas el cambio de bañera por ducha, la mejora de la ergonomía y la instalación de suelo antideslizante.



# 3



# Tendencias

## del hogar del futuro

La **sostenibilidad** en el hogar es la principal preocupación de las viviendas españolas (**66% de los hogares**)



Los hogares **gallegos (86%), canarios (82%) y madrileños (81%)** son los más preocupados por la sostenibilidad en el hogar



El **25%** de los inmuebles encuestados afirma **tomar decisiones para mejorar la calidad de salud de sus hogares.**

**Baleares** lidera a los hogares más preocupados por mantener la salud y seguridad en el hogar (58%) seguido por **Aragón** y la **Región de Murcia** (44% y 43% respectivamente)



El **25%** de las viviendas españolas están muy interesadas en la incorporación de **soluciones tecnológicas** en el hogar. **País Vasco (47%)** seguido de la **Comunidad de Madrid (35%)** y **Galicia (34%)** son las regiones con mayor preocupación por la conectividad en el hogar



**El actual estilo de vida y las diferentes tendencias influyen en los intereses de los ciudadanos respecto a sus viviendas y en sus prioridades con respecto al hogar.** En este sentido, la investigación ha detectado cuáles son las principales preocupaciones de los hogares españoles y cómo influyen de cara al futuro.

## HOGARES SOSTENIBLES

**Los españoles se preocupan cada vez más porque sus hogares sean sostenibles**, haciendo un uso eficiente de los recursos naturales y optando por fórmulas de ahorro energético en el hogar, con el consecuente beneficio económico para las familias. Así, el respeto al medio ambiente es una de las principales preocupaciones de los ciudadanos españoles. Este estudio muestra que **dos de cada tres hogares están altamente interesados en adoptar hábitos y soluciones sostenibles en la vivienda**, cifra que refuerza los datos del estudio ECOEMBES en los que la cifra de reciclaje en España es del **82,7%**. En este sentido, podemos comprobar cómo la conciencia ecológica y la adopción de comportamientos sostenibles en el hogar es el aspecto que más preocupa a las residencias españolas con un **66%** entre todos los indicadores.

Sobre preocupaciones ecológicas, el orden de prioridades de los españoles es el siguiente:

- 1º Reciclaje de residuos
- 2º Comprar productos de calidad para que sean más duraderos y evitar reparaciones
- 3º Tener la casa al día para certificación energética
- 4º Comprar productos con componentes y materiales que respetan el medio ambiente
- 5º Producir energía limpia para mi casa

Esta preocupación por el medio ambiente se ve reflejada en la implementación de equipamiento sostenible en los hogares. De este modo, el **63% de los hogares españoles utiliza con bombillas LED**, seguido de **sistemas de ahorro de agua y energía (55,2 y 52,1%)**. Referente a los modelos de familias, son las parejas con hijos quienes muestran un interés más alto por el consumo sostenible en el hogar con un **70%**, una cifra ligeramente superior a la media. Por comunidades, los hogares de **Galicia, Canarias y Comunidad de Madrid** son los más preocupados por desarrollar e

“

En apenas una década hemos visto cómo han cambiado los hábitos de los españoles en materia de sostenibilidad en sus hogares. Esta transformación se evidencia sobre todo en lo que respecta al reciclaje. No hace tanto era impensable mantener más de una bolsa de basura en casa para separar los residuos. Ahora es un tema incuestionable. La evolución se ha hecho de un modo natural, casi sin querer. Y probablemente ese sea el motivo por el que persista. El reciclaje es la más evidente, pero no la única apuesta por lo ecológico en las casas. Las calefacciones ya no se mantienen por encima de los 22°C y raro es el hogar con calefacción individual en el que no hay un termostato que regule la temperatura. Aquello de ir en manga corta por la casa ha quedado en desuso. Por otro lado, creo que nos encontramos en un punto de inflexión en cuanto al uso de bombillas, aunque aún no se ha generalizado el uso de luces de tecnología LED, mucho más eficientes que las clásicas incandescentes y que las de bajo consumo, pero que suponen una inversión inicial importante. En efecto, estamos en el camino correcto de la conversión a hogares más sostenibles, aunque aún queda mucho por hacer.

”

***Periodista freelancer colaboradora de BuenaVida,  
De Mamas & de papas***

“

Hoy es difícil comprender una vida sin conectividad y cada día más, esta forma parte de nosotros hasta el punto de ser casi imprescindible e inadvertida. La conectividad en los hogares no es solo una realidad, es el comienzo un larga y profunda evolución, es la punta del iceberg. Es conocido ya por muchos el denominado IoT, “Internet de las cosas”, que básicamente explica la conectividad y por lo tanto el tráfico de información que hay entre múltiples objetos. El fin es hacer al usuario la vida más fácil y eficiente. Neveras que hacen el pedido de forma automática al hipermercado, bombillas que regulan la intensidad de la luz en función de la necesidad del ambiente, temperatura del ambiente regulada por un smartphone, televisores que se controlan por la voz ... este tipo de acciones forman parte de nosotros y ya no es una novedad, es el comienzo de lo que aun está por llegar...Y de la conectividad en el hogar, pasamos a la conectividad que llevamos puesta o los famosos Wearables... smartwatches que son computadoras, calcetines que miden la distancia que recorreremos cada día, camisetas que nos indican las calorías que consumimos, gafas que nos permiten acceder a internet,...

Ahora el reto está en el Big Data, ¿Cómo manejar e identificar la información que realmente es relevante en un mar de datos? ¿Cómo y dónde almacenamos esta información?...Todo está aún por descubrir...

”

***Antonio Castro, Director de Marketing de ICEMD  
El Instituto de la Economía Digital de ESIC***

## HOGARES SEGUROS Y SALUDABLES

La segunda preocupación de los hogares españoles muestra el grado de interés de sus habitantes por mantener la salud de sus viviendas y la implementación de equipamiento para mejorarla. En este sentido, un **25% de los inmuebles encuestados afirma tomar decisiones para mejorar la calidad de salud** de sus hogares.

Para determinar este indicador se han analizado dos componentes: aspectos de seguridad (detectores de gas, humo y agua) y aspectos de salud (sistema de tratamiento del aire y agua entre otros). En este sentido, **el equipamiento más común en los inmuebles sistemas de detección de gas (12,7%), purificadores de agua (16,7%) y de aire (6,6%).**

En esta ocasión, vuelven a ser las **parejas con hijos** quienes muestran mayor interés por el mantenimiento e implementación del equipamiento para la mejora de la salud del hogar **(33%)**. Por comunidades, **Baleares** lidera a los hogares más preocupados por mantener la salud y seguridad en el hogar **(58%)** seguido por **Aragón y la Región de Murcia (44% y 43% respectivamente)**.

Purificador de aire	▶ 6,6%
Alerta de gas	▶ 12,7%
Purificador de agua osmosis	▶ 16,7%



## HOGARES CONECTADOS

La digitalización está cada vez más presente en el día a día de la sociedad. En este sentido, la implementación de nuevas tecnologías en las residencias como **Internet, presente en el 74,4% de los inmuebles** según el INE, es otra de las principales preocupaciones de los encuestados. El **25%** de las viviendas españolas están muy interesadas en la incorporación de soluciones tecnológicas en el hogar.

En lo referente a la conectividad de las viviendas, se observa un cambio en la tendencia respecto a los anteriores indicadores. En esta ocasión, son los **hogares unipersonales (29%)** quienes muestran mayor preocupación por contar con una **casa conectada** que disponga de soluciones tecnológicas integradas, frente al 26% de las parejas con hijos, en segunda posición.

A nivel regional, **País Vasco (47%) seguido de la Comunidad de Madrid (35%) y Galicia (34%)** son las Comunidades Autónomas que poseen un mayor número de hogares conectados. En este sentido, el equipamiento con el que cuentan estas viviendas son de manera mayoritaria **puertas automatizadas (46,6%)** y en menor medida **persianas eléctricas (5,8%)**.



# 4



# Pasión por el hogar

El **40%** de los encuestados declara tener un alto interés en conocer las **novedades sobre interiorismo** con el objetivo de mejorar sus residencias y hacerlas más acogedoras.



**Galicia (65%), Baleares (55%) y Castilla La- Mancha** dónde se encuentran las viviendas con mayor interés por el interiorismo.

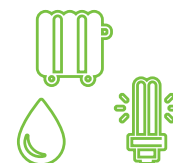
El **60,2%** de las mejoras en el hogar están enfocadas al desarrollo de **acciones decorativas**, le siguen las **grandes obras de renovación (51,8%)** y finalmente las **mejoras de equipamiento y las pequeñas reparaciones y labores de bricolaje (42,1% y 26% respectivamente)**.



El **salón** y la **cocina** registran porcentajes más elevados a la hora de llevar a cabo obras de renovación, bricolaje, decoración o incluso mejora del equipamiento a diferencia de los dormitorios y los baños.



Los cambios en el equipamiento se centran en la sustitución de las bombillas tradicionales por tecnología **LED (16,5%)**, la incorporación de dispositivos de ahorro de **agua (2,5%)** y **calefacción (1,9%)**.



Los hogares españoles están interesados en las tendencias de decoración y acondicionamiento del hogar. Un **40%** de los encuestados declara tener un alto interés en conocer las **novedades sobre interiorismo** con el objetivo de mejorar sus residencias y hacerlas más acogedoras. Especialmente en **Galicia (65%), Baleares (55%) y Castilla La Mancha** donde se encuentran las viviendas con mayor interés por el interiorismo.

**Esta cifra de compromiso con el acondicionamiento del hogar viene a reforzar el porcentaje de interesados en realizar mejoras en**

**sus viviendas que es del 27,1%.** Estas labores de mejora vienen determinadas principalmente por la edad media de los hogares. Los inmuebles con más de 30 años de antigüedad realizan más acciones de acondicionamiento que implican llevar a cabo obras tales como reformas integrales y cambios de suelo, entre otros. Por su parte, las residencias con una edad media entre 11 y 20 años se centran en tareas de decoración y arreglos a través de labores de bricolaje. Finalmente, los nuevos domicilios son los que manifiestan una menor intención de realizar mejoras, especialmente cuando se trata de la sustitución del equipamiento.

30 años de antigüedad	▶ reformas integrales
11 a 20 años	▶ labores de bricolaje
nuevos domicilios	▶ menor intención de mejoras

## CLASIFICACIÓN DE LAS MEJORAS SEGÚN TIPOLOGÍA

En lo referente a la tipología de las mejoras, el **60,2%** están enfocadas al desarrollo de **acciones decorativas**, como pintar y sustituir elementos de decoración (cortinas, muebles, etc.). En segundo lugar, le siguen las **grandes obras de renovación** como el cambio de suelos y revestimientos entre otros (**51,8%**). Por último, las **mejoras de equipamiento y las pequeñas reparaciones y labores de bricolaje** son las acciones de renovación que

cuentan con un porcentaje inferior (**42,1% y 26% respectivamente**).

No obstante, cuando el tiempo para desarrollar dichas es reducido, los ámbitos de actuación y la envergadura de las mismas cambian radicalmente. En este contexto, más de la mitad los hogares (**57,2%**) afirma querer realizar algún cambio. No obstante, el presupuesto invertido **no supera los 3.000 euros** de coste global.

### LE GUSTARÍA HACER ALGÚN TIPO DE MEJORA

60,2%	Pintar, cambiar cortinas...
26,9%	Arreglos de Bricolaje y reparaciones
42,1%	Mejorar el equipamiento: Armarios empotrados, accesorios...
51,8%	Obras de renovación: Suelo, puertas, revestimientos...



## REFORMAS SEGÚN TIPO DE ESTANCIAS Y EQUIPAMIENTO

La investigación muestra cómo el interés de los encuestados cambia en función de los distintos espacios de la casa. En este sentido, la **cocina** y el **salón** encabezan los espacios donde se realizan **más labores de decoración** (52,14% y 51,69% respectivamente) dedicando un presupuesto **entre 300-1.800 euros**. Por su parte, las tareas de bricolaje recaen de nuevo sobre las estancias anteriores con un presupuesto aproximado entre 1.500-3.000 euros. Cuando nos referimos a equipamiento, la cocina es la estancia por excelencia con más de un 52% y una partida de entre 3.000-4.000 euros. Finalmente, los individuos invierten una media de 500-600 euros en labores de renovación de salón y habitaciones. En este sentido, podemos comprobar como la tendencia se mantiene y el salón y cocina continúan siendo los **lugares con mayor relevancia** para los españoles.

En referencia al equipamiento, **solo un 11,4% de los hogares españoles**

**se proponen realizar algún cambio de gran envergadura a corto plazo.**

Los principales motivos responden a necesidades de consumo sostenible en las viviendas. En este sentido, la sustitución de las bombillas tradicionales por tecnología **LED** es la medida mayoritaria, con un porcentaje del **16,5%**. Destacan otras medidas como la incorporación de dispositivos de **ahorro de agua (2,5%)** de los hogares o **calefacción (1,9%)**.

La intención de realizar labores de mejora en el domicilio es muy similar entre los diferentes tipos de familia, siendo los proyectos de decoración y obras de renovación los que priman respectivamente en las parejas con hijos, sin hijos y hogares monoparentales. Como punto diferencial, destacan los hogares unipersonales en los que, en segunda posición, se unen con idéntico porcentaje las acciones de renovación y las medidas para mejorar el equipamiento y accesorios.



# 5



# Hábitos de bricolaje en España

El 38,2% realiza labores de bricolaje por hobby, el 66,1% para controlar el gasto y solo el 28% por obligación.



Los conocimientos adquiridos se realizan a través de libros y manuales (58,6%), padres (43,6%), Internet (39,7%) y televisión (15,4%).



El 65,6% afirma que tiene intención de convertirse en bricoladores.



La concepción del hogar como un espacio de autorrealización que refleje la personalidad de los habitantes motiva que los ciudadanos participen y se involucren activamente en la mejora de sus viviendas.

España es un país en el que existe una moderada afición por el bricolaje. El **38,2%** de los encuestados afirma realizar labores de **bricolaje por hobby**, destacando mayoritariamente las parejas con hijos. Aunque el principal motivo para ello es el **control del gasto (66,1%)**, especialmente entre los hogares jóvenes con una condición socioeconómica baja. Por su parte, un **28% declara realizar tareas de bricolaje por obligación**, principalmente en hogares monoparentales y unipersonales.

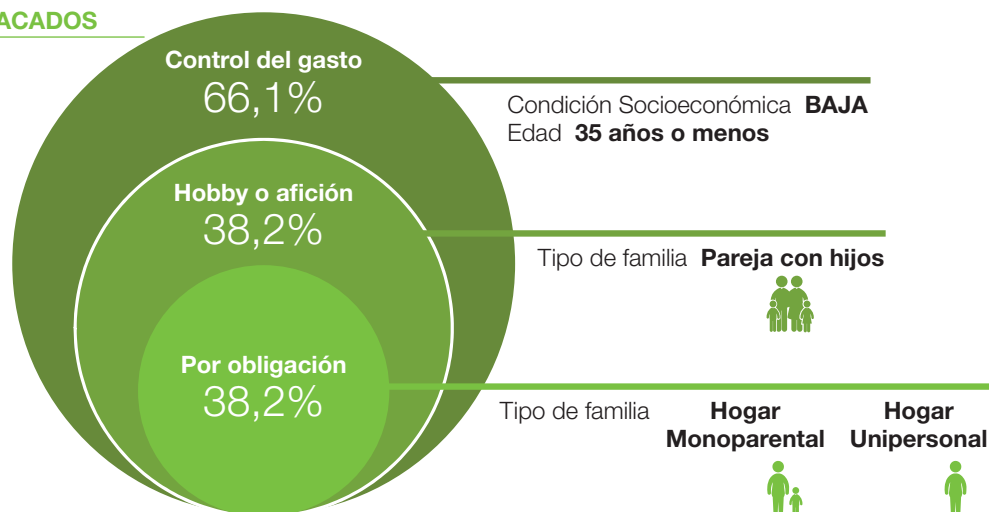
Referente al tipo de tareas realizadas, la tendencia **Do It Yourself** es mayoritaria cuando se trata de tareas sencillas (colgar cortinas, cambio de muebles, etc...) y se reduce progresivamente en el momento de desarrollar acciones de dificultad intermedia o alta que requieren un mayor conocimiento y especialización.

## ESPAÑOLES Y CONOCIMIENTO SOBRE BRICOLAJE

Los ciudadanos encuestados han adquirido sus conocimientos sobre bricolaje de diferentes formas. Muchos de ellos han recurrido a **libros y manuales (58,6%)**. Otros han aprendido directamente de **sus padres (43,6%)**. Por otra parte, las parejas con o sin hijos de clase socioeconómica alta se caracterizan por ser **autodidactas**.

La irrupción de las nuevas tecnologías han democratizado el acceso a la información. Actualmente es mucho más fácil acceder a contenidos pedagógicos en torno al mundo de la reforma en el hogar, restando dependencia de profesionales. Esto ha conllevado un mayor desarrollo del bricolaje en el hogar. De este modo, **Internet** es un recurso muy utilizado (**39,7%**) fundamentalmente entre parejas con hijos y hogares unipersonales de clase alta. Finalmente, medios más tradicionales como la **televisión** cuenta con un **15,4%**, siendo el método más popular entre las parejas con hijos y hogares monoparentales.

### CASOS DESTACADOS







## EL FUTURO DEL BRICOLAJE EN ESPAÑA

Las previsiones de futuro del bricolaje en España son muy positivas. El **65,6%** afirma que tiene intención de convertirse en **bricoladores**. Ante esta previsión, se prevé un cambio en la tendencia a la hora de adquirir conocimientos al respecto. En este sentido, los indicadores muestran un **descenso en el aprendizaje autodidacta y de padres** a favor de la **enseñanza a través de conocidos** (familiares, amigos o profesionales) y en menor medida el aprendizaje en talleres impartidos por centros especializados.





1. The first step in the process is to identify the problem or the goal. This involves understanding the current situation and what you want to achieve. It's important to be clear and specific about your objectives.

2. Once you have identified the problem, the next step is to gather information. This can involve research, consulting with experts, or talking to people who have experience with the problem. The more information you have, the better equipped you will be to make a decision.

3. After gathering information, you need to evaluate the options. This involves weighing the pros and cons of each possible solution. Consider the costs, benefits, and risks of each option. It's important to think about the long-term consequences of each choice.

4. Once you have evaluated the options, you need to make a decision. This is often the most difficult part of the process, as you may be faced with conflicting information or uncertain outcomes. Trust your instincts and choose the option that seems most likely to achieve your goal.

5. Finally, you need to implement your decision. This involves putting your chosen solution into action. It's important to monitor the progress of your implementation and make adjustments as needed. Once you have achieved your goal, you can reflect on the process and learn from your experience.





**LEROYMERLIN**

*Da vida a tus ideas*